

Zum Antrag auf Gamesförderung gemäß
der Richtlinie für die Förderung von
Games im Saarland vom 01.10.2023

Geschäftsmodell | Games

Teil 1 – Vertrieb, Vermarktung, Erlösmodell

Zusammenfassung

Bitte Zutreffendes ankreuzen (bei Konzept soweit möglich), Mehrfachauswahl ist möglich.

Format

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Physischer Datenträger | <input type="checkbox"/> Digitaler Download |
| <input type="checkbox"/> Browser | <input type="checkbox"/> Sonstiges <input style="width: 150px;" type="text"/> |

Distribution

- Stationärer Handel
- Digitaler Download über:
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Eigene Webseite | <input type="checkbox"/> iTunes / App Store | <input type="checkbox"/> Steam |
| <input type="checkbox"/> Google Play Store | <input type="checkbox"/> Epic Games Store | <input type="checkbox"/> Kongregate |
| <input type="checkbox"/> GOG.com | <input type="checkbox"/> Microsoft Store | <input type="checkbox"/> Nintendo Game Store |
| <input type="checkbox"/> PlayStation Store | <input type="checkbox"/> Sonstige <input style="width: 150px;" type="text"/> | |
- Browser
- Streaming über
- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> Stadia | <input type="checkbox"/> Microsoft XCloud | <input type="checkbox"/> Sonstige <input style="width: 100px;" type="text"/> |
|---------------------------------|---|--|
- Sonstige Kanäle

Vertrieben durch

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Eigenvertrieb | <input type="checkbox"/> Publisher | <input type="checkbox"/> Distributor |
| <input type="checkbox"/> Sonstige <input style="width: 150px;" type="text"/> | | |

Vertrieb in diesen Ländern

Vermarktung durch

- Eigenvermarktung Publisher
 Sonstige

Erlösmodell

- Premium Abonnement Freemium
 Free-to-Play Sonstige

Preispunkt €

(Angabe z. B., bei Erwerb der Vollversion, pro Monat, Preisspanne der Microtransactions z.B. bei Free-2-Play etc.)

Bitte machen Sie weitere Angaben zu folgenden Punkten:

- A) Erwarteter Absatz (Stückzahl) im ersten Jahr am Markt
B) Erwarteter Umsatz im ersten Jahr am Markt
C) Bitte erläutern Sie Ihr Vermarktungskonzept.

Teil 2 – Marktpotenzial

A) Beschreibung der Zielgruppe

Bitte beschreiben Sie Primäre, Sekundäre und Tertiäre Zielgruppen für das Endprodukt.

B) Produktversprechen

Warum ist das Produkt für die genannten Zielgruppensegmente relevant?

C) Zielmarkt In Zahlen

Bitte geben Sie einen Einblick in die Größe des anvisierten Zielmarktes

Teil 3 - Mitbewerber Im Markt - Konkurrenzsituation

Bitte geben Sie uns einen Überblick über das Wettbewerbsumfeld im Zielmarkt. Welche Produkte existieren bereits?

Ort / Datum

Unterschriften, Firmenstempel