

Zum Antrag auf Gamesförderung gemäß
der Richtlinie für die Förderung von
Games im Saarland vom 31.08.2021

Geschäftsmodell | Games

Teil 1 – Vertrieb, Vermarktung, Erlösmodell

Zusammenfassung

Bitte Zutreffendes ankreuzen (bei Konzept soweit möglich), Mehrfachauswahl ist möglich.

Format

☐ Physischer Datenträger

☐ Digitaler Download

☐ Browser

☐ Sonstiges

Distribution

☐ Stationärer Handel

☐ Digitaler Download über:

☐ Eigene Webseite

☐ iTunes / App Store

☐ Steam

☐ Google Play Store

☐ Epic Games Store

☐ Kongregate

☐ GOG.com

☐ Microsoft Store

☐ Nintendo Game Store

☐ PlayStation Store

☐ Sonstige

☐ Browser

☐ Streaming über

☐ Stadia

☐ Microsoft XCloud

☐ Sonstige

☐ Sonstige Kanäle

Vertrieben durch

☐ Eigenvertrieb

☐ Publisher

☐ Distributor

☐ Sonstige

Vertrieb in diesen Ländern

Vermarktung durch

☐ Eigenvermarktung ☐ Publisher

☐ Sonstige

Erlösmodell

☐ Premium ☐ Abonnement ☐ Freemium

☐ Free-to-Play ☐ Sonstige

Preispunkt €

(Angabe z. B., bei Erwerb der Vollversion, pro Monat, Preisspanne der Microtransactions z.B. bei Free-2-Play etc.)

Bitte machen Sie weitere Angaben zu folgenden Punkten:

A) Erwarteter Absatz (Stückzahl) im ersten Jahr am Markt

B) Erwarteter Umsatz im ersten Jahr am Markt

C) Bitte erläutern Sie Ihr Vermarktungskonzept.

Teil 2 – Marktpotenzial

A) Beschreibung der Zielgruppe

Bitte beschreiben Sie Primäre, Sekundäre und Tertiäre Zielgruppen für das Endprodukt.

B) Produktversprechen

Warum ist das Produkt für die genannten Zielgruppensegmente relevant?

C) Zielmarkt In Zahlen

Bitte geben Sie einen Einblick in die Größe des anvisierten Zielmarktes

Teil 3 - Mitbewerber Im Markt - Konkurrenzsituation

Bitte geben Sie uns einen Überblick über das Wettbewerbsumfeld im Zielmarkt. Welche Produkte existieren bereits?

Ort / Datum

Unterschriften, Firmenstempel