

Zum Antrag auf Gamesförderung gemäß  
der Richtlinie für die Förderung von  
Games im Saarland vom 05.10.2020

## Geschäftsmodell | Games

### Teil 1 – Vertrieb, Vermarktung, Erlösmodell

#### Zusammenfassung

Bitte Zutreffendes ankreuzen (bei Konzept soweit möglich), Mehrfachauswahl ist möglich.

#### Format

Physischer Datenträger

Digitaler Download

Browser

Sonstiges

#### Distribution

Stationärer Handel

Digitaler Download über:

Eigene Webseite

iTunes / App Store

Steam

Google Play Store

Epic Games Store

Kongregate

GOG.com

Microsoft Store

Nintendo Game Store

PlayStation Store

Sonstige

Browser

Streaming über

Stadia

Microsoft XCloud

Sonstige

Sonstige Kanäle

#### Vertrieben durch

Eigenvertrieb

Publisher

Distributor

Sonstige

#### Vertrieb in diesen Ländern

### Vermarktung durch

- Eigenvermarktung  Publisher  
 Sonstige

### Erlösmodell

- Premium  Abonnement  Freemium  
 Free-to-Play  Sonstige

**Preispunkt**  €

(Angabe z. B., bei Erwerb der Vollversion, pro Monat, Preisspanne der Microtransactions z.B. bei Free-2-Play etc.)

Bitte machen Sie weitere Angaben zu folgenden Punkten:

A) Erwarteter Absatz (Stückzahl) im ersten Jahr am Markt

B) Erwarteter Umsatz im ersten Jahr am Markt

C) Bitte erläutern Sie Ihr Vermarktungskonzept.

### Teil 2 – Marktpotenzial

**A) Beschreibung der Zielgruppe**

Bitte beschreiben Sie Primäre, Sekundäre und Tertiäre Zielgruppen für das Endprodukt.

**B) Produktversprechen**

Warum ist das Produkt für die genannten Zielgruppensegmente relevant?

**C) Zielmarkt In Zahlen**

Bitte geben Sie einen Einblick in die Größe des anvisierten Zielmarktes

### Teil 3 - Mitbewerber Im Markt - Konkurrenzsituation

Bitte geben Sie uns einen Überblick über das Wettbewerbsumfeld im Zielmarkt. Welche Produkte existieren bereits?

Ort / Datum

Unterschriften, Firmenstempel